

Die Industrie Network - Marketing



Network Marketing: " Das sind doch die Verrückten, das ist doch diese Schneeballpyramide " kennen Sie das?

Ich möchte Ihnen einige felsenfeste Fakten zu dieser Industrie liefern und Ihnen verdeutlichen, warum Ihnen und dieser Industrie die Zukunft gehört.

Heute werden jeden Tag Milliarden Euro an klassischer Werbung in Form von Fernsehspots, Zeitungsanzeigen oder Briefwerbung ausgegeben. Aber was machen Sie mit der Werbung wenn Sie Ihren Briefkasten öffnen? Was machen Sie mit den 36 Fernsehkanälen auf denen heutzutage gleichzeitig Werbung läuft? Neueste Zahlen besagen, dass 99 % der klassischen Werbung den gewünschten Empfänger gar nicht erreichen.

Die Industrie ist im Umdenken. Viele von Ihnen kennen ein prominentes Beispiel dafür aus den 90er Jahren. Die damalige Bank 24, Tochter der Deutschen Bank hatte für das kostenlose Girokonto (damals eine Neuheit) 40 Millionen Euro in klassische Werbung investiert. Mit dem Ergebnis waren sie nicht zufrieden und haben diese Gelder fortan in ein Network-Vertriebssystem investiert. Das Ergebnis ist Geschichte. Die Bank 24 hat innerhalb kürzester Zeit ein vielfaches an Neukunden gewinnen können. Oder nehmen Sie das aktuellste Beispiel, des konservativste Telefonkonzern, der älteste und größte private Netzbetreiber - Mannesmann - hat angefangen einen Network Vertrieb auf zu bauen.

Wir sind überreizt durch die Vielzahl der Angebote und die Werbung. Wen fragen Sie da, wenn Sie einen echten Tipp haben möchten. Den Fernsehspot oder die Hochglanzanzeige? Nein sicherlich nicht. Sie fragen jemanden aus Ihrem Umfeld: " Kennst du jemanden, den du mir empfehlen kannst? " Sie nutzen Ihr Netzwerk. Das ist normal und wird immer wichtiger.

Auf der anderen Seite schauen wir uns die wirtschaftliche Situation in Deutschland an. Wir waren berühmt als die Nation des goldenen Mittelstandes (" Handwerk hat goldenen Boden ") Jahrzehntelang waren wir gewohnt, das es uns gut geht. Es gab wenig Arme, wenig super Reiche und viele die in gesicherten Verhältnissen lebten.

Deutschland befindet sich in einem Prozess der stetigen Veränderung. Heute gibt es immer mehr Mitglieder der sogenannten neuen Armut. Die Zeiten von " Goldener

© Handelsvertretung Michael Czerner – Im Kirschgarten 1 a – 56070 Koblenz
Tel.: 0049-261-5007538 – Mobil 0049-157-75212654

Mail: info@michaelczerner.de Internet: www.michaelczerner.de

Umsatzsteuer - Identifikationsnummer gem. § 27 a Umsatzsteuergesetz: DE 214337059
Zuständiges Finanzamt: Koblenz Steuernummer: 22/026/3433/5

Die Industrie Network - Marketing



Boden fürs Handwerk " sind lange vorbei. Es gibt eine Verschiebung des Vermögens hin zu einigen wenigen Superreichen, und dafür immer mehr weg von denjenigen, die trotz Arbeit kaum zurecht kommen.

**Und, seien Sie froh, dass so viele Menschen dieses Problem haben,
denn Sie sind die Lösung.**

Viele Menschen suchen die finanzielle Lösung in einem Zweitjob und gehen z.B. für 7, - Euro pro Stunde in ein Solarium arbeiten und geben Handtücher an die Gäste heraus, **für 7, - Euro pro Stunde.**

Das ist das Potential an Menschen, die Ihr Angebot, Network Marketing dankend annehmen werden. Mit der passenden Erfolgsstrategie können Sie sich ein dauerhaftes Einkommen für den Rest ihres Lebens aufbauen. Sie bestimmen selbst ob Sie:

500 Euro

1.500 Euro

oder

5.000 Euro

verdienen.

Wieviel werden Sie an einem Geschäftspartner verdienen der jede Woche konsequent 5-6 Stunden in seine Zukunft investiert? Der konsequent jede Woche, statt im Solarium zu arbeiten auf einer Präsentation sitzt und 1-2 Gäste hat.

© Handelsvertretung Michael Czerner – Im Kirschgarten 1 a – 56070 Koblenz
Tel.: 0049-261-5007538 – Mobil 0049-157-75212654

Mail: info@michaelczerner.de Internet: www.michaelczerner.de

Umsatzsteuer - Identifikationsnummer gem. § 27 a Umsatzsteuergesetz: DE 214337059
Zuständiges Finanzamt: Koblenz Steuernummer: 22/026/3433/5

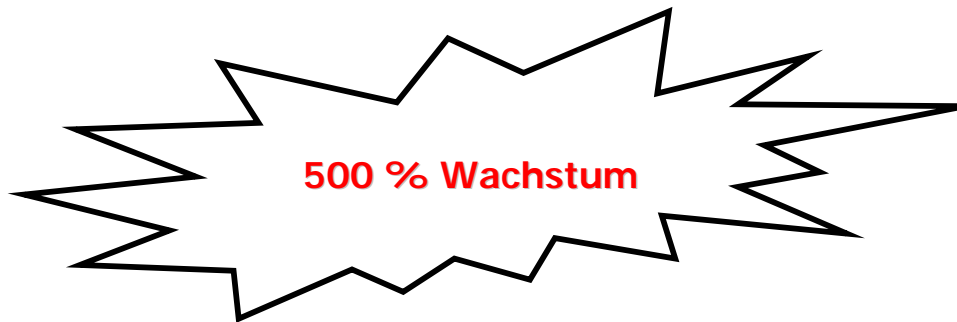
Die Industrie Network - Marketing



Network - Marketing ist die Industrie, in der die meisten Millionäre entstehen, oder kennen Sie jemanden persönlich, der mit seinem Angestelltenvertrag zum Millionär wurde?

Viele namhafte Experten reden von der 2. Welle des Network Marketings. Und diese Welle ist in vollem Gang. Sie können heute die Entscheidung treffen auf dieser Welle mit zu schwimmen oder sie von dannen ziehen zu lassen.

Die Zeiten in denen neuen Interessenten mit Network Marketing Reichtum über Nacht versprochen wurde sind glücklicherweise vorbei. Heute zählt eine solide Firma, ein solides Konzept und Unterstützung, so dass jeder seine Ziele erreichen kann.



LRI - Ludbrook Resurch International, Europas führendes Forschungs- und Beratungszentrum sagt Network Marketing ein Wachstum von 500 % in den nächsten Jahren voraus.

Denken Sie an diejenigen die für 7,- Euro im Solarium arbeiten. Heute sind erst 0,5 % der Menschen in Deutschland im Network tätig. Es kann also nicht wahr sein, dass ein Geschäftspartner sagt " Ich treffe nur Menschen, die mit Network Marketing schlechte Erfahrungen gesammelt haben "

Gehen Sie in die Cafés und Restaurants oder die Solarien wo Tausende motivierte Menschen einen besser bezahlten Nebenjob und eine lohnenswerte Perspektive haben **wollen** und versuchen Sie nicht Ihren schon dreimal gescheiterten Nachbarn zu bekehren.

Die konservativsten Prognosen gehen davon aus, dass in den nächsten zwei Jahren der Anteil der networkenden Bevölkerung auf 3 % steigt.

© Handelsvertretung Michael Czerner – Im Kirschgarten 1 a – 56070 Koblenz
Tel.: 0049-261-5007538 – Mobil 0049-157-75212654

Mail: info@michaelczerner.de Internet: www.michaelczerner.de

Umsatzsteuer - Identifikationsnummer gem. § 27 a Umsatzsteuergesetz: DE 214337059
Zuständiges Finanzamt: Koblenz Steuernummer: 22/026/3433/5

Die Industrie Network - Marketing



Ein Wachstum um 500 %.

Das bedeutet in Deutschland werden **1 Million Menschen im Network ihre Chance finden.**

**Die Frage ist doch nur,
wer wird davon profitieren.
Sie oder die anderen.**

Sie sind der beste Networker der Welt.

Wenn Sie in einem guten Kinofilm waren, was machen Sie? Sie erzählen es Ihren Freunden und empfehlen den Film und das Kino weiter. Haben Sie dafür schon einmal eine Belohnung bekommen?

Waren Sie einmal in einem Restaurant, in dem es Ihnen besonders gut geschmeckt hat, in dem der Service einen Tick besser war, als Sie es von anderen Restaurants gewohnt sind, in dem Sie sich einfach rundherum wohl gefühlt haben? Wem haben Sie von diesem Erlebnis erzählt? Haben dann einige von diesen Personen dieses Restaurant ebenfalls ausprobiert? Was haben Sie von diesem Restaurant dafür erhalten, dass aufgrund Ihrer positiven Berichte Ihren Bekannten gegenüber diese ihr Geld für ein gutes Essen und guten Service in dieses Restaurant getragen haben?

Im Network machen Sie doch nichts anderes. Sie empfehlen Ihre eigenen Erfahrungen und teilen die Vorteile, die Ihre Firma bietet, mit den Menschen die Sie kennen und mögen.

Deswegen haben Sie im Network viel mehr Spaß. Denn Sie arbeiten nur mit Menschen denen Sie es gönnen.

Allerdings werden Sie, ganz nebenbei, auch noch fürstlich dafür belohnt, belohnt in Form von attraktiven Provisionen, Prämien und Events.

Kann es den etwas ehrlicheres, faire, begeisterndes und erfreulicheres geben?

© Handelsvertretung Michael Czerner – Im Kirschgarten 1 a – 56070 Koblenz
Tel.: 0049-261-5007538 – Mobil 0049-157-75212654

Mail: info@michaelczerner.de Internet: www.michaelczerner.de

Umsatzsteuer - Identifikationsnummer gem. § 27 a Umsatzsteuergesetz: DE 214337059
Zuständiges Finanzamt: Koblenz Steuernummer: 22/026/3433/5